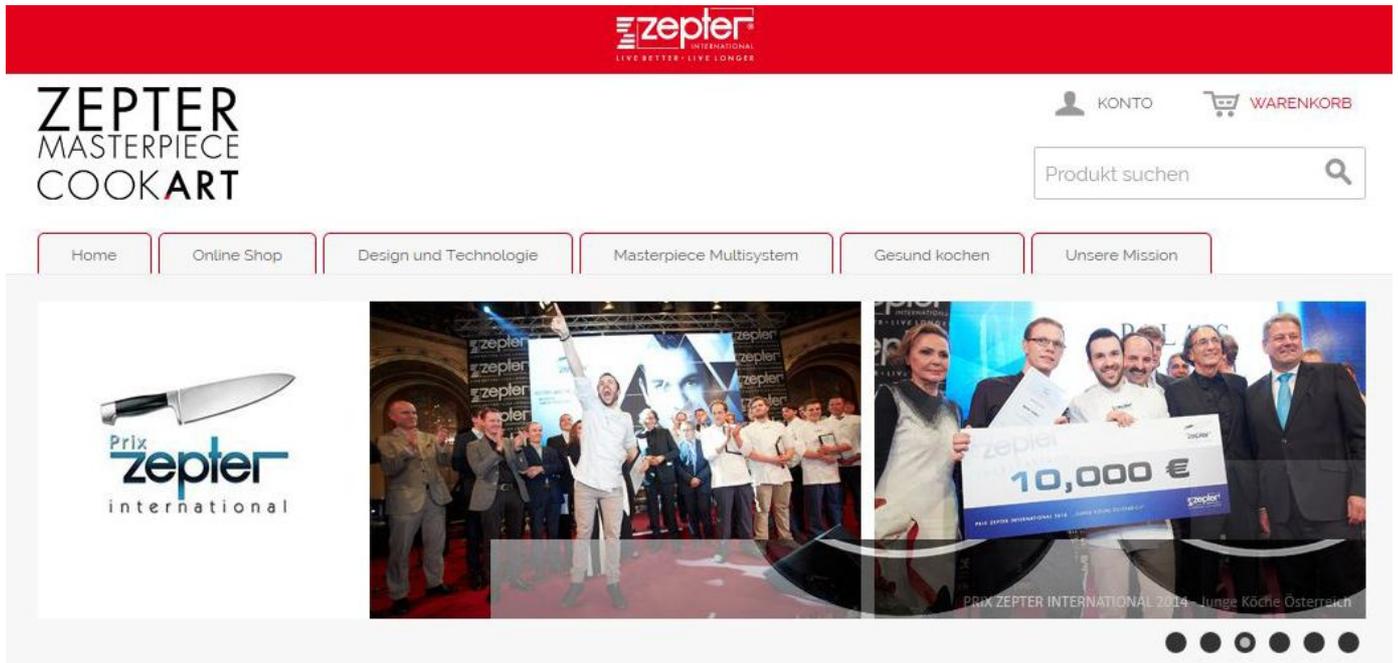


« zurück

NEWS » Zepter International launcht Online-Store

## Zepter International launcht Online-Store

Zepter International ergänzt sein Direktvertrieb-Spektrum um den Online-Shop Masterpiece-cookart.at.



Zepter International steigt mit Masterpiece-cookart.at in den E-Commerce ein und beginnt den Testlauf im digitalen Vertrieb in Österreich. (c: Zepter International)

**Letztes Update am 01.12.2014, 12:12**

**Zepter International**, eine internationale und im Konsumgüter-Direktvertrieb tätige Unternehmensgruppe, steigt in den E-Commerce und den digitalen Vertrieb ein. Dieser Einstieg erfolgt mittels **Masterpiece-cookart.at**. Über dieses Shop wird Kochgeschirr angeboten und abgesetzt. Dieser Start korreliert mit der Geschichte des Unternehmens das 1986 in Linz gegründet wurde. **Masterpiece-cookart.at** stellt einen Testlauf dar, um in weiterer Folge das damit verbundene digitale Vertriebsmodell international und in 60 Märkten in denen **Zepter** tätig ist, auszurollen.

"Wir haben uns mit diesem Projekt auf Österreich als unseren Testmarkt konzentriert", erklärt **Mariana Mill**, Projektleiterin Europa **Zepter International** und Leiterin des Online-Projekts dazu. "Sollte das Modell die gewünschten Ergebnisse zeigen, werden wir die neuen Online-Stores und das **Zepter Online-Campus** auf die anderen Märkte in denen wir tätig sind, umlegen."

Das Unternehmen will auf **Masterpiece-cookart.at** bis



Ende dieses Jahres drei weitere Online-Shops umsetzen. Dort werden die Produktangebote um das Bioptron-Lichttherapie-System, um das VacSy Vakuüm--System sowie aus dem Kosmetikbereich abgesetzt. Weiters wird, so Mill weiter, eine E-Learning-Plattform, der sogenannte *Zepter Campus* für die Einschulung von Mitarbeitern eingerichtet.

Die genannten Online-Shops sind als zusätzlicher Vertriebsweg definiert und soll den bisherigen Direktvertrieb und dessen Ebene der persönlichen Beratung nicht substituieren.

**Links:**

<http://www.zepter.com>

<http://masterpiece-cookart.at>

**atmedia.at**

gedruckt am 02.12.2014 11:12:29

Bitte loggen Sie sich ein, um diesen Artikel zu kommentieren.

« zurück