

PM INTERNATIONAL

PM INTERNATIONAL ist Anbieter von hochwertigen patentierten Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetikprodukten, deren Herstellung nach GMP (höchster Pharmastandard) erfolgt. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Deutschland und ist in über 25 Ländern vertreten. PM International AG ist 2002, 2003 und 2004 - als einziges Unternehmen im Direktvertrieb - als eines der 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands (Top 100) ausgezeichnet worden. Im Jahr 2005 lag es in dieser Bewertung unter den fünf besten Unternehmen.



Mit Premier
Vojislav Kostunica

► Sie werden ab Oktober 2005 als **International General Managerin für die Firma PM International den osteuropäischen Markt aufbauen. In welche Länder gehen Sie und wie planen Sie den Markteinstieg?**

Der Inhaber und Vorstand von PM International, Rolf Sorg, hat sich entschlossen nach dem großen Erfolg im Westen, nun auch die osteuropäischen Märkte zu erschließen. PM International ist eine der Top 100 führenden Unternehmen in Deutschland, verfügt über ein erfolgreich organisiertes Vertriebsnetz und hochmoderne Produktionsstätten. Ich bin dafür verantwortlich in ganz Ex-Jugoslawien, Rumänien, Weißrussland, der Ukraine, Polen, Tschechien, der Slowakei, Ungarn und Moldawien ein Vertriebsnetz aufzubauen und unsere Position in Russland und Bulgarien zu stärken. Den Anfang werde ich mit Serbien und Montenegro, Kroatien und Slowenien machen, mit dem Ziel eine erfolgreiche Multilevel-Marketing-Schiene zu implementieren.

Was heißt das genau?

Zuerst muss ich das Management für die jeweiligen Länder rekrutieren und implementieren und gleichzeitig Repräsentanten bzw. Tochtergesellschaften eröffnen. Multilevel-Marketing bedeutet das Produkt wird über mehrere Ebenen einer Vertriebsstruktur an den Endkunden vermarktet. Der Verkaufsdirektor baut Gruppen mit Regionalmanagern auf, die Mitarbeiter rekrutieren, die dann direkt verkaufen. Das ist ein Job, der neben Fachwissen sehr viel mit Kommunikation zu tun hat. Es geht darum, Menschen zu motivieren.

Werden die Produkte von PM International für die Kunden in Osteuropa auch erschwinglich sein?

Wir bieten deutsche Qualitätsprodukte zu sehr fairen Preisen. Und wir sprechen alle Leute an, die sich für Gesundheit und Wohlbefinden interessieren. Ich denke, dass speziell den Frauen unsere Vertriebs-

schiene zugute kommen wird, weil wir ihnen die Gelegenheit bieten mit dem Vertrieb unserer Produkte zusätzlich Geld zu verdienen. Die Frauen in Osteuropa arbeiten sehr viel, bekommen aber verhältnismäßig wenig bezahlt. Sie haben es nicht immer leicht in den patriarchalisch geprägten Gesellschaften. Deshalb möchte ich sehr stark mit Frauen zusammenarbeiten.

Was werden Sie in Ihren Job einbringen?

Dieser Job ist eine Riesenherausforderung, auf die ich höchst motiviert zugehe. Ich freue mich auf die Aufgabe uns eine Top Positionen in diesen Märkten zu erobern und aufzubauen. Mein Stil ist eine Mischung aus Fachwissen, Kenntnis der verschiedenen Mentalitäten, ausgezeichnete Fremdsprachenkenntnisse, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und die ständige Motivation der Mitarbeiter. Ich arbeite zielorientiert, kompetent und offen. Außerdem kann ich auch meine guten Kontakte und Referenzen in den jeweiligen Ländern miteinbringen.



Karrieresprung

Mit Frauen-Power in den Osten

Mariana Mill, M.A. über ihre neue Herausforderung als „International General Managerin for CEE“, die osteuropäischen Märkte mit qualitativ hochwertigen Gesundheits- und Kosmetikprodukten zu erobern.

CURRICULUM VITAE



Mariana Mill mit
Zoran Djindjic

MARIANA MILL wurde am 13. August 1974 in Wien geboren. Sie studierte in England Wirtschaftswissenschaften und absolvierte das Masterprogramm "Advanced International Studies" an der Diplomatischen Akademie in Wien. Zahlreiche Auslandsaufenthalte auf der ganzen Welt runden ihre „multikulturelle Persönlichkeit“ ab.

Nebenbei war sie als Journalistin tätig und moderierte ihre eigene Fernsehsendung bei TV.Moda in Mailand mit dem Titel „In-Style by Mariana Mill“. Im Zuge ihrer Tätigkeit in der Medienbranche konnte sie Kontakte zu Opinion-Leader auf der ganzen Welt knüpfen. Sie interviewte u.a. Karl Lagerfeld, Valentino, Roberto Cavalli, Vivian Westwood und andere internationale Berühmtheiten aus Showbusiness, Sport, Wirtschaft und Politik.